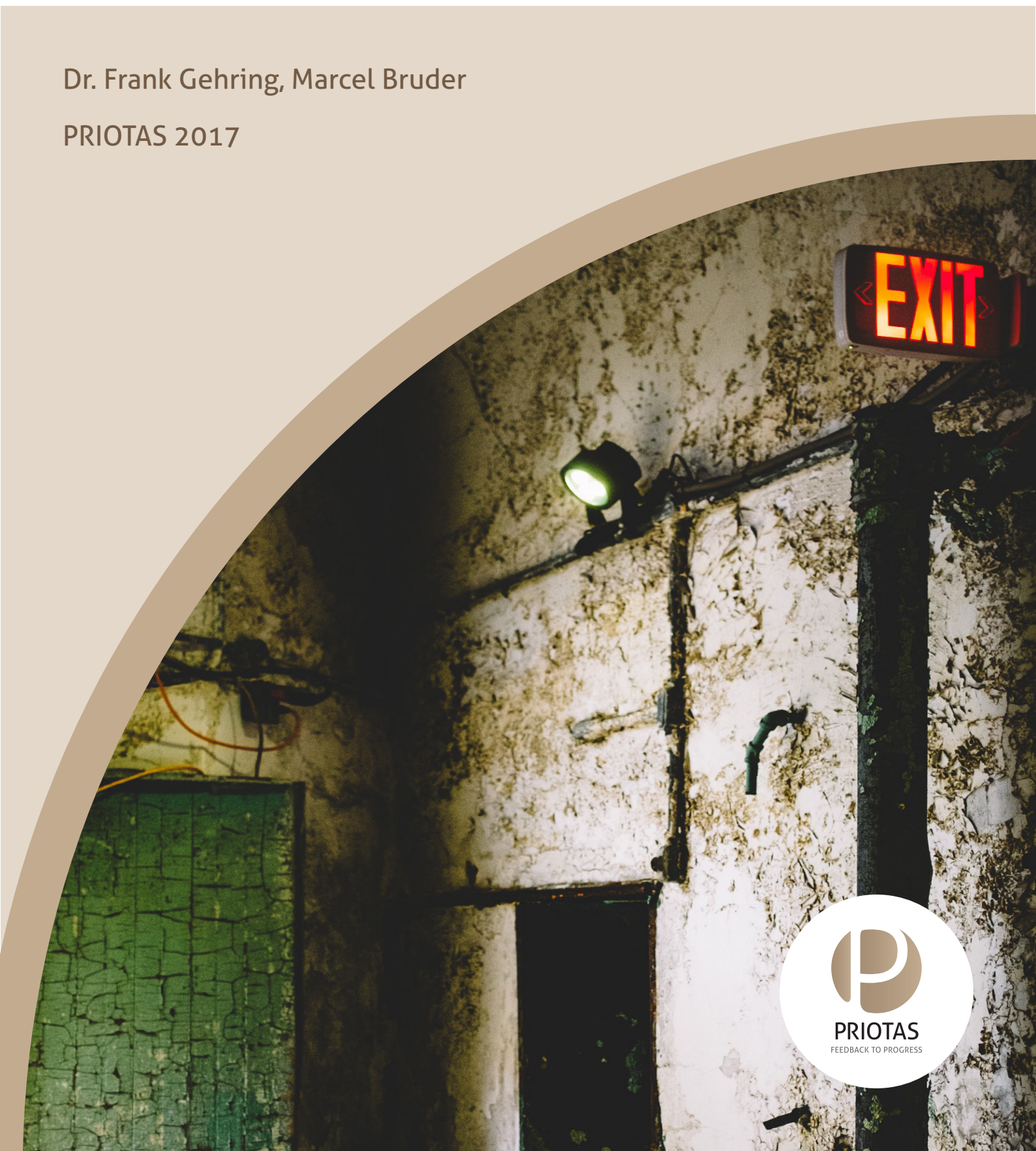


WARUM MITARBEITER KÜNDIGEN UND WANN ES KRITISCH WIRD

Predictive HR Analytics zur Vorhersage zukünftiger Fluktuation

Dr. Frank Gehring, Marcel Bruder

PRIOTAS 2017





INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	1
2. ZUSAMMENFASSUNG	2
3. HINTERGRUND DER STUDIE	4
4. STICHPROBE & DESIGN	5
5. ERGEBNISSE	6
6. MITARBEITERBINDUNG WIRKUNGSVOLL STÄRKEN	11
7. FAZIT	15
8. LITERATURVERZEICHNIS	16

Liebe Leserin,
lieber Leser,

Mitarbeiterbindung und ihre Kehrseite, Fluktuation, gelten als unternehmerische Erfolgsgrößen. In Mitarbeiterbefragungen wird deshalb häufig die emotionale Verbundenheit mit dem Unternehmen als Zielgröße erfasst. Doch wie aussagekräftig sind die ermittelten KPIs? Sagen sie wirklich etwas über zukünftige Fluktuation und deren ökonomische Konsequenzen aus?

Entsprechende Längsschnittstudien zum Zusammenhang zwischen Bindung und tatsächlicher Fluktuation sind in deutschen Unternehmen schwer zu realisieren. Hierzu müssten die Daten mehrerer Erhebungszeitpunkte auf Personenebene zusammengeführt werden. Dies ist technisch zwar möglich, wird aus Gründen der Anonymität und des Datenschutzes aber in der Regel nicht genehmigt.

Wir haben eine entsprechende Längsschnittstudie deshalb mit einem Online-Panel durchgeführt. Auf der Basis zweier Befragungen im Juni 2015 und Juli 2016 konnten wir ermitteln, ob Mitarbeiter¹, die sich ihrem Arbeitgeber nur in geringem Maße verbunden fühlen, einen Jobwechsel anstreben und ob sie dies ein Jahr später auch in die Tat umgesetzt haben.

Unsere Studie zielt nicht nur darauf ab, die Aussagekraft der erfragten Mitarbeiterbindung zu prüfen. Sie bringt auch Licht in das Dunkel der vielfältigen Motive und Hintergründe für das Bleiben und Wechseln von Mitarbeitern: Ausschlaggebend sind oftmals Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten, Work-Life-Balance, Vertrauen in die Unternehmensführung und die Arbeitsgestaltung.

Für die Praxis ergeben sich konkrete Handlungsempfehlungen zur Nutzung von Befragungsergebnissen durch das Management. Auf der Basis unserer Studie lässt sich abschätzen, welche Fluktuation für bestimmte Verbundenheitswerte zu erwarten und mit welchen Maßnahmen das gewünschte Level zu erreichen ist.

Wir wünschen eine anregende Lektüre!

Herzliche Grüße,



Dr. Frank Gehring

A handwritten signature in black ink that reads "Frank Gehring".



Marcel Bruder

A handwritten signature in black ink that reads "M. Bruder".

¹ Aus Gründen der Lesbarkeit und Übersichtlichkeit werden im vorliegenden Paper die männlichen Personenbezeichnungen verwendet. Es sind natürlich stets beide Geschlechter gemeint.



Liebe Leserin, lieber Leser,

falls Sie unser Whitepaper gerne in voller Länge lesen möchten, erhalten Sie dieses kostenlos in unserer Mediathek unter: <http://www.priotas.de/mediathek/#whitepaper>.

Mehr über unsere Leistungen im Bereich Mitarbeiterbefragung finden Sie unter: <http://www.priotas.de/leistungen/mitarbeiterbefragung/>.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre!

Mit den besten Grüßen aus Köln

Ihr PRIOTAS Team

Wenn Sie Kontakt zu uns aufnehmen möchten, erreichen Sie uns unter:

PRIOTAS GmbH Hohenzollernring 72

50672 Köln

Tel: +49 (221) 300636-0

info@priotas.de

www.priotas.de